



# SEBRAE Open Innovation

## Chamada aberta de inovação

Seja um parceiro do SEBRAE na transformação dos pequenos negócios.  
Venha participar de nossa Chamada de Inovação!

Visite: [www.oisebrae.com.br](http://www.oisebrae.com.br)

REALIZAÇÃO:



## DESAFIO 3

### MEI Mais Empresário



**Como podemos auxiliar o Microempreendedor Individual (MEI) a organizar a gestão do seu negócio de forma fácil, interativa e flexível, incluindo rotina de trabalho, gestão financeira, carteira de cliente e burocracias considerando sua dinâmica de trabalho?**

#### RESUMO DO DESAFIO

Atualmente, o MEI não consegue gerir sua atividade e não tem uma visão estratégica do negócio. Tem uma rotina extremamente corrida, porque na grande maioria trabalha sozinho, dedicando todo tempo ao exercício da atividade, negligenciando a gestão. A maioria encontra alguma dificuldade em manter suas obrigações em dia (pagamento de impostos) e sua atividade sustentável.

#### RESULTADOS ESPERADOS

Diante do contexto detalhado abaixo, pretendemos que a nova solução inovadora entregue um ou mais dos resultados:

- Reduza a inadimplência de 49% para 30%, em 1 ano;
- Ao menos 50% dos MEIs atendidos pela solução passem a gerenciar com frequência seu negócio.
- Atenda os MEIs de forma escalável.
- Seja de fácil uso e flexível à rotina de trabalho do MEI, adequando-se à natureza de cada negócio, observando a convivência do físico com o digital.
- Auxilie no planejamento e mapeie o andamento do negócio do MEI, possibilitando uma visão estratégica que maximize as chances de sobrevivência do seu negócio.
- Facilite e dê autonomia ao MEI a resolver seus problemas burocráticos sozinho, de forma online.
- Aproxime e motive o MEI à profissionalização através da troca de experiências com outros MEIs.

### Quem é nosso cliente?

Microempreendedor individual\* (MEI) que tem dificuldade de se enxergar como empresário. Foca demasiado no operacional da empresa e tem pouco tempo para o que é estratégico, e por vezes tem a visão de que “ele(a)” é a empresa, então acaba se dedicando a vender seus produtos/serviços e não vê benefícios em dedicar parte do seu tempo para criar e executar um planejamento estratégico e organização da gestão da empresa.

A maioria dos MEI trabalham sozinhos e não tem tempo para se organizar, muito menos identificar novas oportunidades e estratégias. Não tem entendimento no final do mês se a empresa está indo bem ou mal. Falta-lhe conhecimento em gestão, esse público alvo é mais focado em conhecimentos técnicos sobre o seu negócio. Muitos não conseguem separar a pessoa física da jurídica, inclusive chegando a misturar contas bancárias e cartões de crédito, contatos de clientes com amigos e familiares.

Uma parte dos MEIs que nos procuram não desejam ser reenquadrados para não perder os benefícios e pagar mais impostos, mesmo possuindo mais de um empregado, abrem o MEI e exigem que os funcionários também o façam a fim de firmar contratos de trabalho sem vínculo empregatício e com menos custos.

Muitos não controlam o faturamento e desenquadram sem planejar o crescimento para ME, ocasionando uma evolução desordenada e conseqüentemente adquire maiores responsabilidades e obrigações sem uma preparação prévia, tanto de gestão quanto contábil.

### O que está acontecendo de fato?

O SEBRAE/PE definiu que seu processo de transformação digital está baseado em três pilares estratégicos: Pessoas, Artefatos Digitais e Cultura. Ao longo dos últimos anos a instituição tem investido fortemente na capacitação dos seus colaboradores e na gestão de mudança cultural focada na inovação.

Com os Startup Teams, times ágeis formados por colaboradores internos, e as chamadas de inovação aberta (Encomenda

\* <https://datasebrae.com.br/perfil-do-microempreendedor-individual/>

Tecnológica com ICTs), a instituição pretende desenvolver artefatos digitais que possam suportar e contribuir com um novo modelo de negócio do SEBRAE, mais aderentes com os desafios da economia digital.

Nesse contexto, apesar do SEBRAE/PE ter evoluído bastante na simplificação dos seus processos e normas, na aquisição de soluções digitais e contratação de consultorias que conduzem para uma instituição mais digital, ainda assim carece de artefatos

### **O que está acontecendo de fato?**

O MEI veio com o objetivo de mitigar a cultura da informalidade, dando a facilidade para quem não tinha condição de se formalizar. Há 365.159 MEIs em Pernambuco, deste total, 50.927 foram atendidos em 2020 no SEBRAE. Este número corresponde a 59% do total de empresas atendidas. Cerca de 90% dos MEIs que procuram o SEBRAE o fazem para buscar serviços ligados à resolver temas mais burocráticos do que estratégicos. Por exemplo, para emissão de boletos.

Outro dado importante é que até maio de 2019, cerca de 54% dos MEIs no Brasil estavam inadimplentes com o pagamento dos tributos e contribuição previdenciária (DAS). Segundo o Data Sebrae a taxa de mortalidade desses negócios em até 3 anos de funcionamento é de 66,6%.

A maioria enxerga o negócio como algo para sobreviver, não possuindo visão estratégica, o que o torna pouco competitivo no mercado e, por trabalhar sozinho e não praticar a gestão do tempo, acaba não focando na organização da gestão do seu negócio e na identificação de oportunidades. Em geral, há falta organização, gestão e compreensão da saúde financeira da empresa.

Os que fazem um esforço de gestão, encontram dificuldades de registrar e obter análise da atividade do negócio (visão), o que gera dependência do consultor SEBRAE na hora de tomar algumas decisões.

## Detalhamento do Desafio

### Quando o problema é observado?

O cliente observa seu problema de falta de planejamento e gestão quando:

- Perde o direito a seus benefícios, como:
  - Direito ao auxílio-maternidade;
  - Afastamento remunerado em casos de saúde;
  - Direito à aposentadoria;
  - Isenção no pagamento de tributos federais (PIS, Cofins, IPI, etc);
  - Abertura de conta em bancos, com o CNPJ;
  - Acesso a crédito com juros baixos
- Busca o Sebrae e toma conhecimento que tem um problema que representa risco à sua permanência como MEI e, conseqüentemente, ao direito a usufruir seus benefícios.
- Diante de uma situação difícil, prefere dar baixa no seu negócio e voltar para a informalidade.

### Onde o problema acontece?

Na própria rotina do empreendedor e nas ferramentas e práticas equivocadas que adota para gerenciar seu negócio.

### Qual a causa raiz do problema?

O MEI não sabe ou não consegue gerir seu negócio de forma autônoma e, por isso, alguns buscam o SEBRAE. Outros pedem ajuda/ conselho a amigos e/ ou familiares e alguns desconsideram a necessidade disso. Muitos sequer reconhecem as suas obrigações enquanto MEI formalizado e, por este motivo, negligenciam pagamentos e outros deveres. Poucos têm organização, gestão e compreensão da saúde financeira da empresa.

## Detalhamento do Desafio

Via de regra, este público sequer identifica ou reconhece que tem um problema de gestão do negócio. Não sabe como vai a sua empresa e nem consegue identificar novas oportunidades de mercado que possa aproveitar.

Muitos MEIs só existem para usufruir dos benefícios de ser um Microempreendedor Individual, negligenciando áreas importantes como as finanças e gestão, deixando de pagar suas obrigações legais. Esse ciclo se repete inúmeras vezes, por que o já candidato a MEI já inicia sua jornada sem uma visão estratégica de crescimento. Pelo medo de perder os benefícios legais, poucos objetivam se tornar Microempresas.

Por outro lado, a comunicação por parte do Sebrae é falha, já que poucos buscam o Sebrae para resolver coisas estratégicas: a maioria dos MEIs que procuram a instituição o fazem para buscar serviços ligados à resolver temas burocráticos. Ainda, os MEIs mais digitais parecem não acessar os serviços do Sebrae.

### Qual o impacto do problema?

O SEBRAE-PE hoje perde imenso tempo apenas para emitir boleto para MEIs, pelo simples fato do MEI não ser autônomo nesta tarefa ou por puro esquecimento. Para o SEBRAE, o impacto é de aproximadamente 59% do custo operacional de atendimento.

Para o MEI, o impacto é a perda de benefícios aos quais tem direito, o fechamento de sua empresa ou a perda de oportunidades de crescimento pela má gestão.

Em períodos de crise, como por exemplo a pandemia, muitos MEI's não enxergaram alternativas de continuar funcionando por falta do mindset de empresário e por falta de gestão acabam tendo que fechar o negócio.

Além do mais, existe um custo financeiro para o MEI, tendo em vista que para resolver problemas burocráticos ele se desloca até um ponto físico, seja o próprio SEBRAE ou alguma das salas do empreendedor, o que envolve custo de deslocamento, bem como tempo de trabalho perdido, pela falta de autonomia, porque esses serviços estão disponíveis na web e app.

## Detalhamento do Desafio

### Quais as alternativas existentes?

- Ferramentas de controle de gestão gratuitas, como o app SEBRAE, o MarketUP e outros sistemas de gestão e emissão de notas fiscais eletrônicas,
- Cadernos e planilhas que auxiliam neste controle.
- Agência de empreendedorismo, Associação comercial, Sala do Empreendedor, Associações empresariais.
- Capacitações com baixa carga horária e conteúdos rasos

### Quais deficiências o cliente encontra nas alternativas?

- As ferramentas que estão disponíveis são de fácil manuseio, porém dependem exclusivamente da vontade do MEI em aplicar os conhecimentos e ferramentas adquiridas e utilizar de forma consistente, visando seu crescimento, dedicando tempo para se fazer os registros.
- Quando o mesmo acessa a ferramenta e conhece, mas não aplica, acaba não solucionando seu problema, e voltando à informalidade ou gerando dependência do consultor do Sebrae por exemplo, para realizar as atividades por ele.
- Não existe uma ferramenta que atenda completamente as “burocracias” do MEI, se quiser resolver essas questões sozinho (sem ajuda do SEBRAE, Sala do Empreendedor, etc) ele precisa recorrer ao site do Portal do Empreendedor, o que em muitos casos dificulta, por não ser de simples acesso.
- Não se enquadram na dinâmica de trabalho dos MEIs, que precisa fazer tudo sozinho em uma rotina intensa de trabalho.

## Detalhamento do Desafio

### Informações complementares:

Perfil do MEI: <https://datasebrae.com.br/perfil-do-microempreendedor-individual/>

Pesquisa quantitativa do MEI:

[https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2019/07/013\\_0319\\_APRE\\_MEI\\_v15\\_principais-resultados-inicio.pdf](https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2019/07/013_0319_APRE_MEI_v15_principais-resultados-inicio.pdf)

Educação Financeira do MEI: [https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2018/05/Educação\\_Financeira\\_MEI\\_2018\\_FINAL.pdf](https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2018/05/Educação_Financeira_MEI_2018_FINAL.pdf)

SEBRAE e o futuro: <https://drive.google.com/file/d/1HvbtXLSTHg6N3igEKyDAFq3-XVbSpf2P/view?usp=sharing>

**Inscreva-se no site:** [www.oisebrae.com.br](http://www.oisebrae.com.br)

**Dúvidas:** acesse o regulamento ou entre em contato pelo

**E-mail:** [oil@portodigital.org](mailto:oil@portodigital.org) ou pelo **WhatsApp:** (81) 9 9121-0040.





# SEBRAE Open Innovation

## Chamada aberta de inovação

Seja um parceiro do SEBRAE na transformação dos pequenos negócios. Venha participar de nossa Chamada de Inovação!

Inscreva-se no site: [www.oisebrae.com.br](http://www.oisebrae.com.br)

Dúvidas: acesse o regulamento ou entre em contato pelo  
E-mail: [oil@portodigital.org](mailto:oil@portodigital.org) ou pelo WhatsApp: (81) 9 9121-0040.

REALIZAÇÃO:

