



SEBRAE Open Innovation

2º ciclo da chamada aberta de inovação

Seja um parceiro do SEBRAE na transformação dos pequenos negócios.
Venha participar de nossa Chamada de Inovação!

Visite: www.oisebrae.com.br

REALIZAÇÃO:



DESAFIO 1

Digitalização das MPE



Como poderíamos habilitar o empresário da Micro e Pequena Empresa a identificar, escolher e adotar soluções de mercado que facilitem a digitalização de processos gerenciais, tornando-os mais inteligentes, integrados e eficientes, de acordo com seu segmento de mercado, de forma a alcançar maior lucratividade, em 1 ano?

RESUMO DO DESAFIO

Embora os empresários das MPE percebam que as ferramentas digitais podem impactar positivamente a gestão, as vendas e os resultados de sua empresa, a maioria encontra dificuldade em digitalizar e transformar seus negócios. Isso acontece porque falta-lhes entendimento sobre quais soluções utilizar e, quando o fazem, nem todos as utilizam da forma adequada, o que resulta em uma gestão ineficiente de recursos e redução do volume de vendas.

RESULTADOS ESPERADOS

Diante do contexto detalhado abaixo, pretendemos que a nova solução inovadora entregue um ou mais dos resultados:

- Alcançar 70% dos negócios cadastrados utilizando ferramentas digitais de gestão em até 1 ano;
- Facilite a adoção de soluções digitais de monitoramento de vendas online e offline, compras, logística, estoque, financeiro, e/ou contabilidade pelas MPEs.

Quem é nosso cliente?

Empresário tradicional, apesar de alguma afinidade com ferramentas digitais, ainda não digitalizou seu negócio, nem na gestão e nem nas vendas, e, alguns, sustenta a ideia de que não precisa. Apresenta uma gestão semi-estruturada, muitas vezes analógica, apesar de possuir sistemas gerenciais que o ajudariam na tomada de decisão. Contudo, não investe em treinamento da equipe e nem dispõe de um profissional capacitado para a gestão em mídias digitais. Porém, todo o seu método de gestão ficou incompatível com essa nova realidade, ao mesmo tempo que precisa alavancar uma postura mais eficiente de atuação no mercado digital do seu negócio, entende que precisa, imediatamente, adaptar sua estrutura empresarial a uma nova gestão “digitalizada” para atender o novo mercado que se desenhou mais ágil, competitivo, inteligente e dinâmico.

De acordo com levantamento interno do SEBRAE/PE verificou-se que:

- A maioria dos empresários utiliza redes sociais com perfis pessoais;
- Mais de 70% dos empresários compra pela internet;
- Mais de 90% acredita que ferramentas digitais podem impactar fortemente seu negócio.

Detalhamento do Desafio

O que está acontecendo de fato?

De acordo com a pesquisa Sebrae FGV de 2020, 45% dos MPE ainda não utilizam programas (software ou aplicativo) de gestão, 75% não utilizam ferramenta para gestão de clientes (CRM) e 81% não têm automação de processos.

De acordo com entrevistas realizadas ao longo do desafio verificou-se que:

- Há vários sistemas que apoiam o empresário nas questões gerenciais, porém nem todos alimentam esses sistemas e utilizam de forma adequada;
- O empresário é “apegado” à forma como executa seu processo, pois confia que funciona;
- Recomendações vindas de conhecidos são mais bem aceitas;
- O empresário não está disposto a usar seu tempo procurando a melhor opção dentre as plataformas e ferramentas disponíveis.

De acordo com levantamento interno do SEBRAE/PE verificou-se que:

- 45% dos MPE realizam a gestão do estoque de forma manual.

Detalhamento do Desafio

Quando o problema é observado?

Quando o empresário percebe que suas contas não fecham e quando observa que a gestão do negócio físico ainda não está adequada, ao mínimo, para ingressar nas plataformas digitais.

Além disso, sentem dificuldades quando precisam adicionar novas variáveis do mercado digital em seu modelo de gestão atual, e por sentir sua empresa deslocada da cultura digital.

Onde o problema acontece?

Começa desde a cultura empresarial do negócio e vai em toda estrutura de gestão, ou seja, nos setores de: venda, compra, logística, estoque, financeiro, administrativo e na estratégia da empresa.

Detalhamento do Desafio

Qual a causa raiz do problema?

O empresário normalmente centraliza todas as atividades gerenciais e prioriza questões que se tornam mais latentes, como as vendas diretas e a administração do seu orçamento financeiro, que é normalmente curto e no limite. Se sentem impedidos de utilizar seu tempo com atualização e educação empreendedora, pesquisando métodos inovadores de gestão ou contratando funcionários mais qualificados para determinadas funções.

Desta forma não conseguem acompanhar o ritmo de mudança da revolução digital, pelas dificuldades operacionais do dia-a-dia, não prioriza a digitalização (interno e externo) do seu negócio; e não se sente seguro em um ambiente que ele não tem controle e não é familiar. Esse ciclo vicioso faz com que fiquem atrás de sua concorrência e, aos poucos, desapareçam..

Qual o impacto do problema?

Pesquisa do Sebrae, realizada em 2020 durante o pico da pandemia, mostra que 31% das MPE mudaram o funcionamento e precisaram se adaptar para manter a saúde financeira, porém a pesquisa também revelou que a situação financeira da maioria das empresas (73,4%) já não estava boa antes mesmo da crise da Covid-19. Quase a metade dos empresários (49%) respondeu que as finanças estavam razoáveis, enquanto 24,4% responderam que estavam ruins.

Detalhamento do Desafio

Quais as alternativas existentes?

Ao tentar resolver seu problema, o cliente:

- Adquire sistemas de gestão, porém não os utiliza adequadamente.
- Contrata serviços de profissionais para atender demandas pontuais/emergenciais, mas não explora seu potencial e nem dão continuidade.
- Procura o SEBRAE/PE para ter consultorias ou realizar capacitações, quando a dificuldade fica acentuada.

Quais deficiências o cliente encontra nas alternativas?

Algumas das principais deficiências encontradas nas alternativas são:

- As opções não incorporam estratégias digitais no negócio, pois não ocorre uma verdadeira transformação digital;
- Ferramentas não amigáveis, exemplo alimentação dos dados de gestão;
- Utilizar ferramentas digitais de forma amadora resulta em ineficiência e desânimo para a sua continuidade;
- Dificuldade de manter as atividades e disciplina do empreendedor para as soluções apresentadas.

Detalhamento do Desafio

Informações complementares:

Os pequenos negócios e o desafio da inovação:

<https://canalmynews.com.br/francisco-saboya/os-pequenos-negocios-e-o-desafio-da-inovacao/>

Transformação digital não é digitalização:

<https://canalmynews.com.br/francisco-saboya/transformacao-digital-nao-e-digitalizacao/>

Inscreva-se no site: www.oisebrae.com.br

Dúvidas: acesse o regulamento ou entre em contato pelo

E-mail: oil@portodigital.org ou pelo **WhatsApp:** (81) 9 9121-0040.



SEBRAE Open Innovation

2º ciclo da chamada aberta de inovação

Seja um parceiro do SEBRAE na transformação dos pequenos negócios. Venha participar de nossa Chamada de Inovação!

Inscreva-se no site: www.oisebrae.com.br

Dúvidas: acesse o regulamento ou entre em contato pelo
E-mail: oil@portodigital.org ou pelo WhatsApp: (81) 9 9121-0040.

REALIZAÇÃO:

